

1947-2017



UCID

LETTER 3/2017

Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale - 70%ROMA-C/RM/37/2014



Riccardo Ghidella



Presidente UCID Nazionale



Riccardo Pedrizzi



Industria 4.0 e Lavoro



Cristina Maldifassi



Il welfare aziendale



Giovanni Facchini Martini



Commissione
Internazionalizzazione



UCID - UNIONE CRISTIANA IMPRENDITORI DIRIGENTI
Presidenza Nazionale - Via della Conciliazione, 15 - 00193 Roma



Il welfare aziendale,

di Cristina Maldifassi

La costruzione del bene comune spetta non solo allo Stato, secondo la visione del Welfare State, ma a tutti i soggetti che costituiscono la società civile: famiglie, imprese, scuola, università, enti intermedi e così via. Passiamo così dal **Welfare State** al **Welfare Society**, nel rispetto del grande principio della Dottrina Sociale della Chiesa che è la sussidiarietà. La sussidiarietà deve essere coniugata con la solidarietà per creare sviluppo per il bene comune. La sussidiarietà senza solidarietà crea egoismo localistico e scarso interesse all'altro. La solidarietà senza sussidiarietà crea appiattimento e scarsa vocazione alla creatività e all'intraprendere. **La mission della UCID** ben si concilia con questi principi e l'impresa, come già rimarcato da Giovanni Paolo II nella enciclica **Centesimus Annus** (1991), deve essere vista come una comunità di persone in cui l'imprenditore esercita l'autorità non come potere, ma come servizio per lo sviluppo ed il raggiungimento del bene comune. I beni a cui si deve fare riferimento non sono solo quelli economici, ma anche relazionali e pure i valori spirituali possono e devono avere effetti economici. L'impresa diventa uno dei soggetti fonda-

mentali per la creazione dello sviluppo per il bene comune. La visione della UCID dell'impresa supera il tradizionale trade-off (scelta fra più possibilità, la perdita di valore di una diventa aumento dell'altra) fra gli obiettivi strettamente economici dell'impresa -la giusta ricerca del profitto- e gli obiettivi di tipo sociale. **Gli interventi nel sociale** da parte delle imprese nella logica degli stakeholder (soggetti che sono influenzati oppure che possono influenzare l'azienda) non sono solo un costo, ma un'opportunità che senz'altro accrescerà il valore dell'impresa nel lungo periodo.

Investire in sicurezza sul posto di lavoro, sulle condizioni ambientali dell'azienda, sulla tutela dell'ambiente in generale, sulla conciliazione fra impegni familiari e impegni di lavoro da parte della donna, non è solo un costo, ma una grande opportunità di accrescere la produttività e la redditività dell'azienda nel tempo.

La UCID riunisce imprenditori, dirigenti e liberi professionisti

che vogliono basare il loro agire sulla dignità della persona, sul bene comune, la solidarietà, la sussidiarietà, avendo ben chiara la destinazione universale dei beni e sostenendo una vita



sociale ispirata a verità, libertà, giustizia e carità. La UCID non intende piegarsi allo sconforto e alla resa generati dall'attuale situazione economica. Noi vogliamo esprimere la volontà e la **possibilità di “farcela”**:

- per le nostre **imprese**, a raggiungere gli obiettivi connessi alla propria missione;
- per la **società**, a migliorare il benessere dei cittadini;
- per l'intero **Paese**, a riconquistare credibilità e leadership.