

# UCID

Sezione di Monza e Brianza



## 42 ANNI

dal 1973

Monza, 2 settembre 2015

Carissimi Soci e Amici,

sono lieto di comunicarVi che **lunedì 21 settembre 2015 alle ore 20.00** presso il Ristorante S. Georges Premier in Via Vedano 7 nel Parco di Monza avremo il privilegio di avere nostro gradito ospite

***il Prof. FRANCESCO MORACE***

che ci intratterrà sul tema

**“Italian factor: come moltiplicare il valore di un Paese”**

oggetto di una recentissima sua pubblicazione.

Il nostro paese è da un ventennio ai margini della *social innovation* che sta cambiando il mondo. Il Prof. Morace ci suggerirà come da imprenditori, dirigenti italiani possiamo affrontare questo cambiamento d'epoca.

*Con la speranza di incontrarVi*

*Vi sarò grato se vorrete **confermare l'adesione quanto prima** e comunque entro venerdì 18 settembre telefonando al numero 039.830107-342.9397600 Signora Patrizia o alla e-mail [ucidsezmb@libero.it](mailto:ucidsezmb@libero.it)*

In attesa di un gentile cenno di riscontro, invio i più cordiali saluti.

IL PRESIDENTE  
*Ing. Aldo Fumagalli*

Costo della serata: 50 euro

# Prof. FRANCESCO MORACE

## NOTE BIOGRAFICHE



Sociologo e saggista, **Francesco Morace** lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato, ed è il Presidente di **Future Concept Lab**.

Consulente strategico di Aziende e Istituzioni a livello internazionale ha tenuto dal 1981 conferenze, corsi e seminari in 20 paesi del mondo.

Docente di *Social Innovation* al Politecnico di Milano e di *Culture & Lifestyle* alla Facoltà di Sociologia dell'Università di Trento, è autore di 20 saggi, tra cui i recenti "Italian Factor. Come moltiplicare il valore di un Paese" (2014), e "Crescita Felice. Percorsi di futuro civile" (2015) entrambi pubblicati da Egea, i cui argomenti vengono ripresi dalla rubrica Radiofonica su Radio24 "Il Consum-autore" che viene proposta ogni domenica nella trasmissione "Essere e Avere" di Marialuisa Pezzali.

Ha curato e cura tuttora rubriche dedicate ai Trend su testate di settori diversi, come Adv, Dove, Interni, Mark Up, Millionaire, You e Style.