



# UCID

## UNIONE CRISTIANA IMPRENDITORI DIRIGENTI

Gruppo Lombardo - Sezione Monza e Brianza

Monza, 11 agosto 2016

**Presidente**  
Aldo Fumagalli

**Segretario**  
Luigi Pozzi

**Tesoriere**  
Cristina Motta

**Consiglieri**  
Silvano Cagnola  
Alberto Dossi  
Nino Ferrari  
Giovanna Forlanelli  
Laura Fumagalli  
Giulio Fumagalli Romario  
Vincenzo Montrasio

**Consul. Ecclesiastico**  
Mons. Silvano Provasi

**Probiviri**  
Alessandro Dossi  
Lella Fumagalli  
Aldo Fumagalli Romario

**UCID MB**  
Via Privata Eden Fumagalli  
20861 - Brugherio - MB  
Sede legale:  
Via Cernuschi, 6  
20900 - Monza - MB

Segreteria:  
[ucidsezmb@libero.it](mailto:ucidsezmb@libero.it)  
mob. +39 3285952569

**Carissimi Soci e Amici,**

sono lieto di comunicarVi che **mercoledì 7 settembre 2016** alle ore 20.00 presso il **Golf Club di Milano nel Parco di Monza**, Viale Mulini S. Giorgio, 7 (con ingresso da Porta S.Giorgio – Biassono – a Nord di Vedano al Lambro e di Villasanta) sarà nostro gradito ospite il

**Prof. VITTORIO CODA**

**docente di Strategia aziendale, Strategia competitiva,  
Imprenditorialità ed Etica aziendale**

che ci intratterrà sul tema:

**Spirito del Vangelo e buona gestione delle Imprese e  
delle Istituzioni**

*Con la speranza di incontrarVi  
Vi sarò grato se vorrete confermare l'adesione quanto prima  
e comunque entro lunedì 5 settembre telefonando al numero  
039.830107-349.5272262 Signora Patrizia o  
rispondendo alla e-mail [ucidsezmb@libero.it](mailto:ucidsezmb@libero.it)*

In attesa di un gentile cenno di riscontro, invio i più cordiali saluti.

**IL PRESIDENTE**  
Ing. Aldo Fumagalli

Costo della serata: 50 euro

# Prof. VITTORIO CODA



**Laurea in Economia e Commercio - Università Bocconi, Milano**

**Presidente della SDA Bocconi (1981-1996)**

## Posizione accademica e/o professionale

Professore Ordinario di Strategia e politica aziendale.

Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale dal novembre 2002 al nov. 2007.

## Arearie di interesse e di ricerca

Strategia aziendale, Strategia competitiva, Imprenditorialità ed Etica aziendale

## Libri

"Le condizioni di sviluppo dell'impresa", in G. Galassi (a cura di), Lo sviluppo delle imprese tra opportunità e vincoli, 2000;

Strategia Aziendale (con G. Invernizzi, M. Rispoli), Torino, UTET Libreria, 1998;

"Trasparenza informativa e correttezza gestionale: contenuti e condiz. di contesto", in Scritti di economia az. in memoria di Raff. D'Oriano, 1997;

"Sulle strategie di miglioramento della redditività (con particolare riferimento alle imprese operanti nel settore della moderna distribuzione commerciale)", in Scritti in onore di Edoardo Ardemaní, 1997;

I valori dell'impresa cooperativa: opportunità e rischi, 1995;

Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa, 1991;

L'orientamento strategico dell'impresa, 1988;

I costi standard nella programmazione e nel controllo della gestione, 1969;

## Articoli

"Responsabilità degli amministratori e direttori, sistema di controllo interno e Internal Auditing", in Atti Workshop ISVI, 1998;

"Gli studi e le esperienze di imprenditorialità interna" (con G. Invernizzi e M. Molteni), in Economia & Management, 1992;

"Il problema della valutazione della strategia", in Economia & Management, 1990;

"La valutazione della formula imprenditoriale", in Sviluppo e organizzazione, 1984;